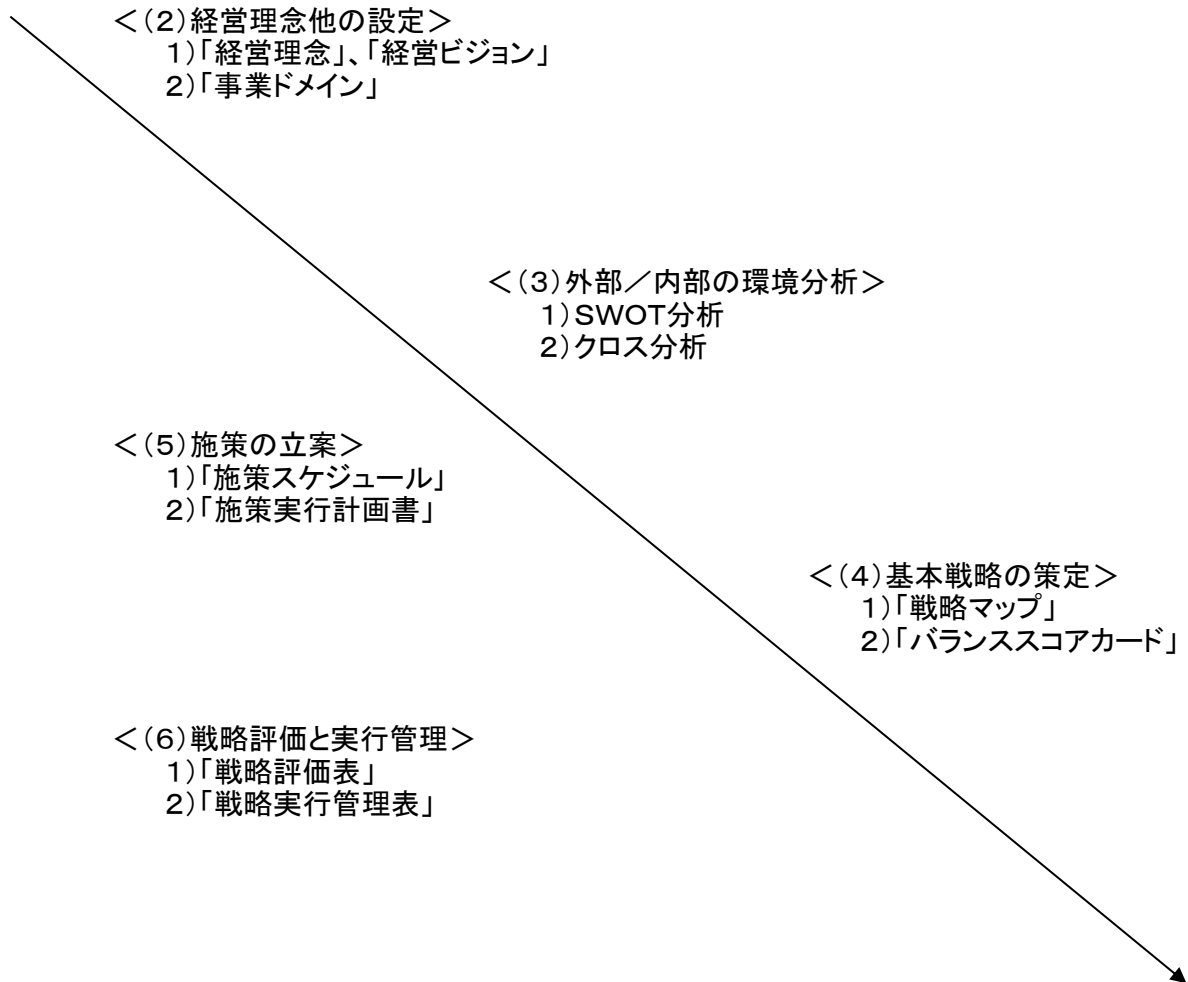


## <経営戦略立案ワークシート>

1

### (1)全体の流れ

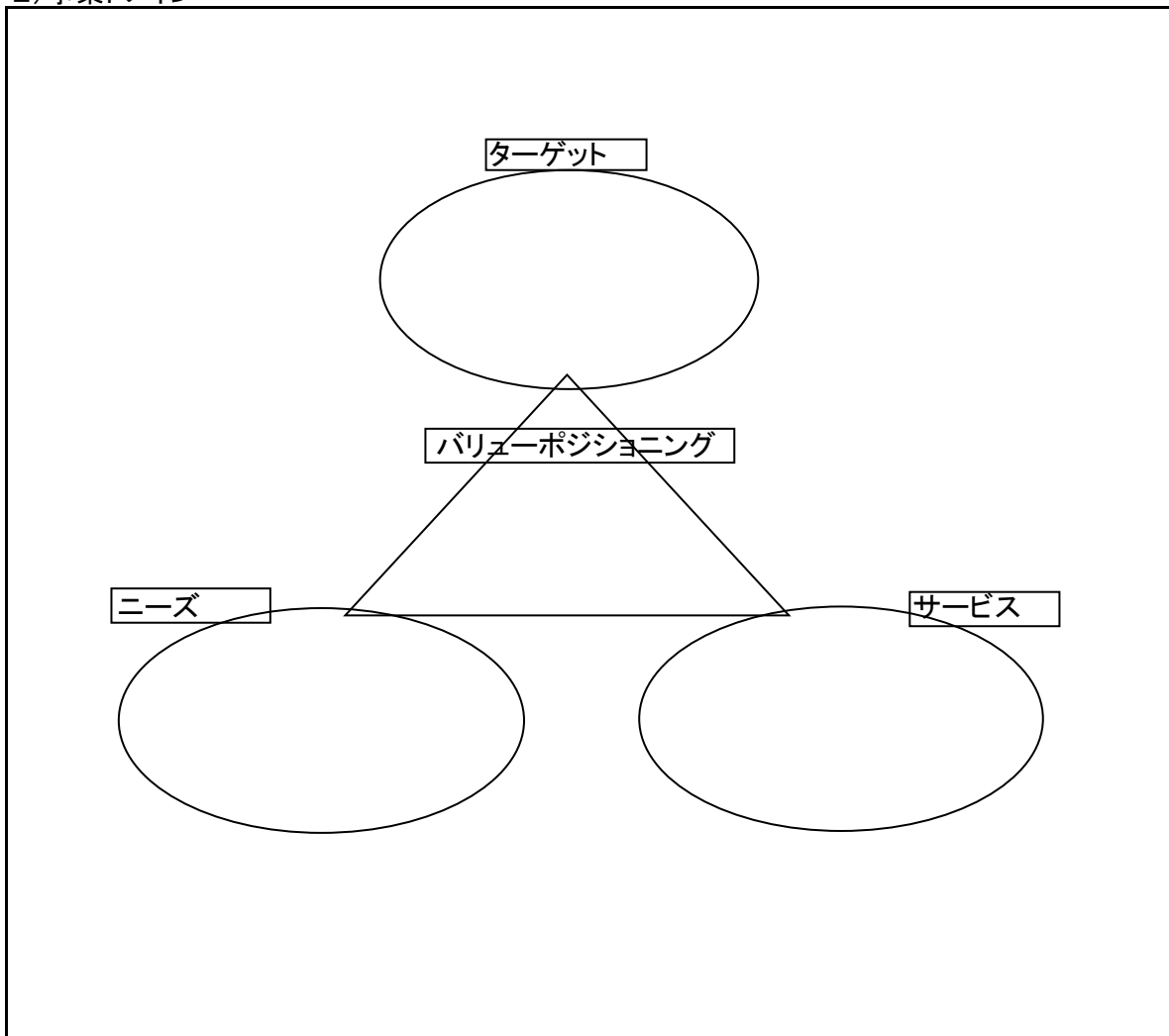


## (2) 経営理念他の設定

## 1) 経営理念、経営ビジョン

項目	内容	具体例
・経営理念	何のために どんな顧客に どんなサービスを 提供する。	
・経営ビジョン	〇〇年に 経営指標〇〇の 目標値〇〇に する。	

## 2) 事業ドメイン



## (3)外部／内部の環境分析

## 1)SWOT分析表

視点	強み	弱み
財務		
顧客		
業務プロセス		
学習と成長		
視点	機会	脅威
マクロ環境 政治・経済等		
市場環境		
競合環境		

## 2)クロス分析表

外部環境 内部環境	<機会>	<脅威>
<強み>		
<弱み>		

## (4)基本戦略の策定

## 1)戦略マップ

視点	戦略課題
財務	
顧客	
業務プロセス	
学習と成長	

## 2)バランススコア・カード

視点	戦略課題	成果指標	目標値	先行指標	施策
財務					
顧客					
業務プロセス					
学習と成長					

## (5) 施策の立案

## 1) 施策スケジュール

視点	戦略課題	施策	スケジュール		経営資源	
				部署	予算	工数
財務						
顧客						
業務プロセス						
学習と成長						

## 2) 施策実行計画書

戦略課題					責任部署				
成果指標					責任者				
施策					担当者				
現状の問題点									
改善方策									
先行指標									
実行施策	担当	工数 (人月)	予算 (百万円)	成果物	スケジュール(年月)				備考

## (6)戦略評価と実行管理

## 1)戦略評価表

視点	視点 ウェイト	目標 ウェイト	戦略課題	成果指標	目標値	実績値	達成度 (%)
					前期		
財務							
顧客							
業務 プロセス							
学習と 成長							
計							